

coworKaffe, le nouvel espace de travail collaboratif et lunch-bar trendy à Namur

Un concept inédit mis en place par deux amies grâce à Woman Up by Contrex®

Wendy et Marion ouvrent bientôt un tout nouvel espace de travail partagé et lunch-bar en plein cœur de Namur. La capitale wallonne disposera enfin d'un espace de travail collaboratif trendy avec un lunch-bar branché, qui fait bien plus que remplir les simples fonctions de bureau. Les deux amies veulent ainsi créer un lieu accueillant permettant aux gens de travailler, échanger des idées et organiser des activités sociales et culturelles. Ce projet a été rendu possible grâce au soutien de Woman Up by Contrex®, par lequel la marque d'eau Contrex® et la plate-forme de financement participatif Ulule souhaitent encourager les femmes à réaliser leur rêve d'entreprise. Dans le cadre de ce programme, les deux femmes entrepreneuses lancent aussi une campagne de financement participatif visant à récolter 8000 € pour financer la rénovation de leur immeuble et l'aménagement d'un 'urban garden'.

Le coworKaffe proposera des espaces de bureaux et salles de réunion à la fois agréables et fonctionnelles, ainsi qu'un bel espace de dégustation. Des activités s'y tiendront régulièrement le soir, par exemple des ateliers-discussion, des vernissages ou encore concerts. Marion et Wendy veulent faire de leur coworKaffe un lieu de rencontre pour tous les habitants de Namur et au-delà. "Namur est devenue une ville animée. Le quartier des Carmes bouge beaucoup et recèle de jeunes talents créatifs. Notre coworKaffe joue sur cette tendance et désire être un lieu où des gens venus de divers horizons et professions se rencontreront pour collaborer et échanger des idées. Le coworKaffe sera donc beaucoup plus qu'un simple espace de travail partagé où l'on pourra venir bosser de 8 à 18 heures", explique Marion.

Pour leur projet, les deux jeunes femmes - et architectes d'intérieur - se sont fortement inspirées du style de vie scandinave. Elles ont notamment opté pour un intérieur typiquement chaleureux, sobre et apaisant. Les repas seront sains et équilibrés : tout sera préparé avec des ingrédients frais et de saison, issus des circuits courts.

Coup de pouce

Pour ouvrir leur coworKaffe, elles ont pu compter sur le soutien de Woman Up by Contrex®, incluant entre autres une campagne de financement participatif, 2000 € d'aide directe, un coaching par des professionnels d'Ulule et un soutien pour la communication. "Cela fait longtemps que je travaille sur la création d'un lieu qui incarnerait mes valeurs. Mais la route est longue : élaborer le projet puis les plans financiers, sélectionner le lieu idéal, s'associer avec la bonne personne, dessiner les plans et enfin trouver le financement...! Le soutien de Contrex® nous a donné un nouvel élan et permis de tout accélérer. Ce soutien nous rassure, car la marque croit en nous et au potentiel de notre coworKaffe. Mais toute autre forme d'aide nous rapprochant de notre rêve est la bienvenue, par exemple en nous soutenant par le biais de notre campagne de financement participatif, accessible à la page <https://fr.ulule.com/coworkaffe>", conclut Wendy.

Le coworKaffe sera inauguré en 2019 au 44 de la rue des Carmes, au cœur de Namur. Mais le lieu ouvrira de manière éphémère du 9 novembre au 22 décembre 2018 pour une exposition mettant en parallèle des artistes aux valeurs et univers proches de celui du coworKaffe.

Pour plus d'informations, contactez :

Wendy Lambin / wendy@olii.be

Marion Cambier / marion@olii.be

<https://www.facebook.com/OLInteriors>

<https://fr.ulule.com/coworkaffe/>

Woman Up by Contrex® : <https://www.contrex.be/fr/woman-up-by-contrex>





À PROPOS DE WOMAN UP BY CONTREX®

Avec l'action **Woman Up by Contrex®**, **Contrex®** et la plate-forme de financement participatif **Ulule** visent à aider les femmes à réaliser leur projet personnel ou professionnel. L'initiative met à leur disposition des moyens, des conseils et un encadrement en vue de se lancer. L'action vise à les encourager et leur montrer que rien ne peut entraver leur projet.

Woman Up by Contrex® veut réaliser 6 projets de femmes. Elles bénéficieront d'une campagne de financement participatif au terme de laquelle le budget collecté sera doublé, plafonné à 2000 € par dossier. Chacun d'entre eux bénéficiera d'un film de promotion et d'une présentation à la presse, sans oublier les conseils avisés des experts d'Ulule durant un an.

www.contrex.be/fr/woman-up-by-contrex



À PROPOS DE CONTREX®

L'eau de Contrex® est une eau minérale naturelle, naturellement riche en calcium et magnésium. C'est ce qui explique que, depuis le début, Contrex® se positionne du côté des femmes : ce sont elles qui manquent principalement de ces minéraux. En Belgique, plus d'une femme sur trois a des apports calciques insuffisants et le chiffre monte à plus d'une femme sur deux en ce qui concerne les apports en magnésium. Ainsi, 1L de Contrex® permet de couvrir 58% des apports de référence en calcium et 19% des apports de référence en magnésium.

La saga publicitaire de Contrex® a permis d'affirmer son positionnement différenciant d'eau minérale naturelle pour les femmes. Elle a permis de construire la notoriété de la marque et de fidéliser ses consommatrices. Contrex® accompagne les femmes depuis plus de 40 ans, la marque a évolué avec elles, leurs nouvelles attentes et le changement de leur perception vis-à-vis de leur corps.

Si à l'époque, la minceur était un sujet clé pour les femmes, aujourd'hui : (résultats du sondage France IFOP)

- 90% des femmes pensent qu'être bien dans son corps ce n'est pas être mince, c'est s'accepter tel que l'on est.
- 90% des femmes ne se fixent que peu ou pas de limites à ce qu'elles peuvent accomplir
- 95% des femmes estiment qu'elles sont limitées dans leurs activités quand leur condition physique est altérée.

Les femmes attendent de la marque qu'elle leur parle différemment. Elles ne veulent plus être reconnues pour ce à quoi elles ressemblent, elles veulent être reconnues pour ce qu'elles font. En conséquence, elles ne veulent plus simplement qu'on leur parle de leur apparence, elles veulent qu'on les soutienne, qu'on les valorise, qu'on les motive.

Notre nouvelle campagne « Nous sommes Invincibles » a voulu accompagner les femmes dans cette reconnaissance. La campagne rappelle l'importance du corps. Il ne suffit pas de vouloir, pour pouvoir. Il faut aussi que le corps soit capable de suivre. Et c'est là qu'intervient Contrex® : Contrex® recharge le corps en minéraux, pour qu'il ne manque de rien. C'est le sens de la nouvelle signature de marque : « Contrex, votre corps est pour ».

Si Nestlé Waters a toujours eu pour vocation de construire des marques et à travers elles, de créer de la valeur pour ses actionnaires, elle a aujourd'hui une volonté marquée de créer également de la valeur pour la société et de donner à ses marques un rôle social. C'est donc tout naturellement que Contrex® qui accompagne les femmes depuis si longtemps, nous a semblé être la marque qui devait aider les femmes à réaliser leur projet. C'est cette engagement sociétal, crucial pour Nestlé, qui a fait naître le projet Woman Up by Contrex®.

www.contrex.be



À PROPOS D'ULULE

Ulule est depuis 2010 une plate-forme de financement participatif internationale reconnue visant à proposer aux entrepreneurs, starters et créatifs un levier et une assistance pour se lancer. Plus de 21 000 projets ont déjà été financés grâce à Ulule, pour un total de 100 millions d'euros de fonds collectés chez plus de 1,8 million de donateurs dans le monde.

Les particuliers, entreprises et associations peuvent lancer un projet sur Ulule après avoir fixé une cible financière réaliste, un délai déterminé et des retours exclusifs et non pécuniaires à offrir aux participants en échange de leur contribution budgétaire. Si l'objectif est atteint ou dépassé, l'initiateur du projet reçoit le montant collecté, son projet est réalisé et les participants récompensés par les retours promis. Si l'objectif n'est pas atteint, les donateurs ayant financé le projet sont remboursés gratuitement.

www.ulule.com